
日本橋インバウンド向けロゴマークについて

Nihonbashi Inbound PR logo Manual



東京・日本橋では、訪日外国人の来街促進を目的として、英文キャッチフレーズを用いたロゴマークを作成致しました。

日本橋を盛り立てる地域・企業・団体の皆様には、ぜひ海外の方々の目にとまる可能性のある機会や媒体等に、積極的に掲出していただきますようご協力をお願い致します。

ご使用に関しての許諾は必要ございません。本施策の意図にご賛同いただくのであれば、ご自由にお使いください。

本施策の意図にそぐわない使用と判断した場合には、削除をお願いする場合があります。

なお、訪日外国人向けの東京・日本橋の観光情報サイトもございます。よろしければご参照ください。

まち日本橋（英語版） <http://www.nihonbashi-tokyo.jp/en/>

リンクについては、上記サイトのお問い合わせフォームより、直接お問い合わせください。

ロゴマーク

東京・日本橋に訪日外国人を誘致するにあたり、共通のロゴマークとキャッチフレーズを掲げることで、日本橋地域全体で視覚的に訴求する“おもてなし”を演出します。

ロゴマークには、日本橋の象徴である橋のシルエットをモチーフに、キャッチフレーズを日本と海外の架け橋となるようなイメージで作成しました。また、メインフレー

ズである「The Heart of EDO」には、日本の伝統文化であり、民族衣装でもあり、日本橋に馴染み深い“きもの”をあしらいました。

基本タイプ・カラー表示



基本タイプ・モノクロ表示（帯白色）



基本タイプ・モノクロ表示（帯透過）



ロゴカラー

海外の方にも馴染み深い着飾北斎の作品、富嶽三十六景『凱風快晴』より、縁起が良いとされる赤富士の配色を参考にしました。



C100 M95 Y55 K20



C20 M90 Y98

キャッチフレーズ

江戸の歴史をいまに伝える東京“日本橋”について、五街道の始点であるということ、さまざまな物事の発祥、中心地であるということの意味を込めました。

All roads lead to Nihonbashi The Heart of EDO

(意味)

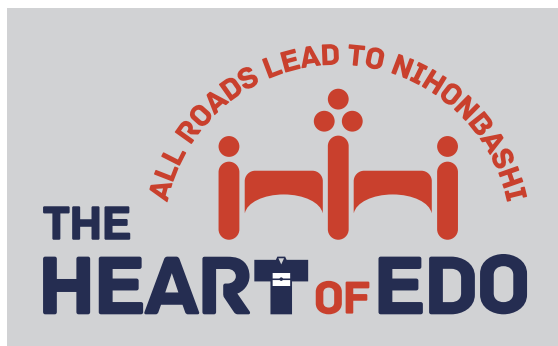
全ての道は日本橋に通じる

江戸の中心（心臓、心、心意気）

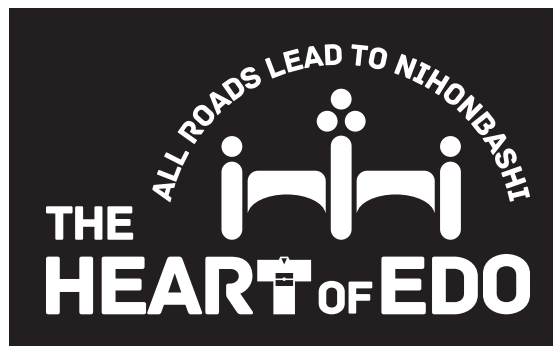
表示範囲と表示可能例

- ・ロゴの仕様は基本タイプでの複製に限られます。ロゴマークと、キャッチコピー部分を単独で使用することはできません。
- ・淡色または白い背景ではポジティブロゴを使用してください。ネガティブロゴは、濃色の背景と写真の暗色部分で使用できます。

ポジティブロゴ



ネガティブロゴ（帯透過）



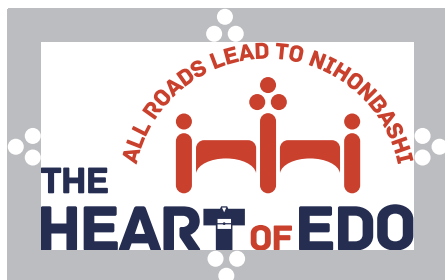
ネガティブロゴ（帯白色）



クリアスペース

ロゴを表示する際は、必ず周囲に最小限のクリアスペースを確保する必要があります。

※本ロゴの「.:」部分の高さをクリアスペースとしてください。



最小サイズ

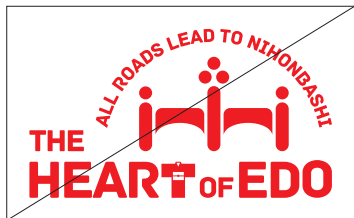
印刷物で使用する場合、横 20mm 以上、Web コンテンツなどの画面上で表示する場合は 50px 以上とします。

印刷物	WEB
 20mm	 50px

使用禁止例

下記のような誤った使用はしないでください。

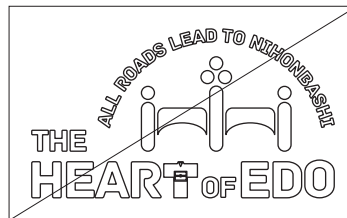
規定のカラー以外を使用



縦横比の変更



袋文字にする



ロゴの太さを変える



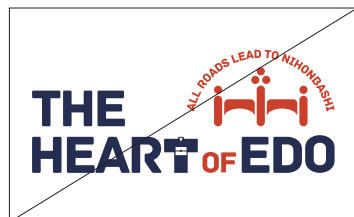
他の要素を近づけすぎる



他の要素を加えてロゴ化



規定以外の組みあわせ



影や立体感をつける



コントラストが得られない背景色 煩雑な柄の背景

